

アラフォー女性の 実態調査レポート2023



調査期間：2023年6月21日～23日

アラフォー女性の実態調査レポート概要

女性のホンネリサーチの社外アイデア企画室 株式会社（本社：沖縄県那覇市、代表取締役：佐々妙美）が運営する、働くアラフォー女子のコミュニティ「女子マーケ部」にて、「コロナ5類移行後におけるライフスタイル及び購買の変化について」をテーマにアンケートを実施。アラフォー女性117名から回答を得ましたので、結果をご報告します。

調査タイトル：コロナ5類移行後におけるアラフォー女性のライフスタイル及び購買の変化についての実態調査

調査期間：2023/6/21～6/23

回答者数：117名

回答者性別：女性

回答者年齢層：20歳～70歳(40代中心)

対象地域：日本全国

対象者：女子マーケ部メンバー（働くアラフォー女性）

調査会社：社外アイデア企画室 株式会社

年齢	
20代	11
30代	37
40代	36
50代	26
60代	6
70代	1
	117

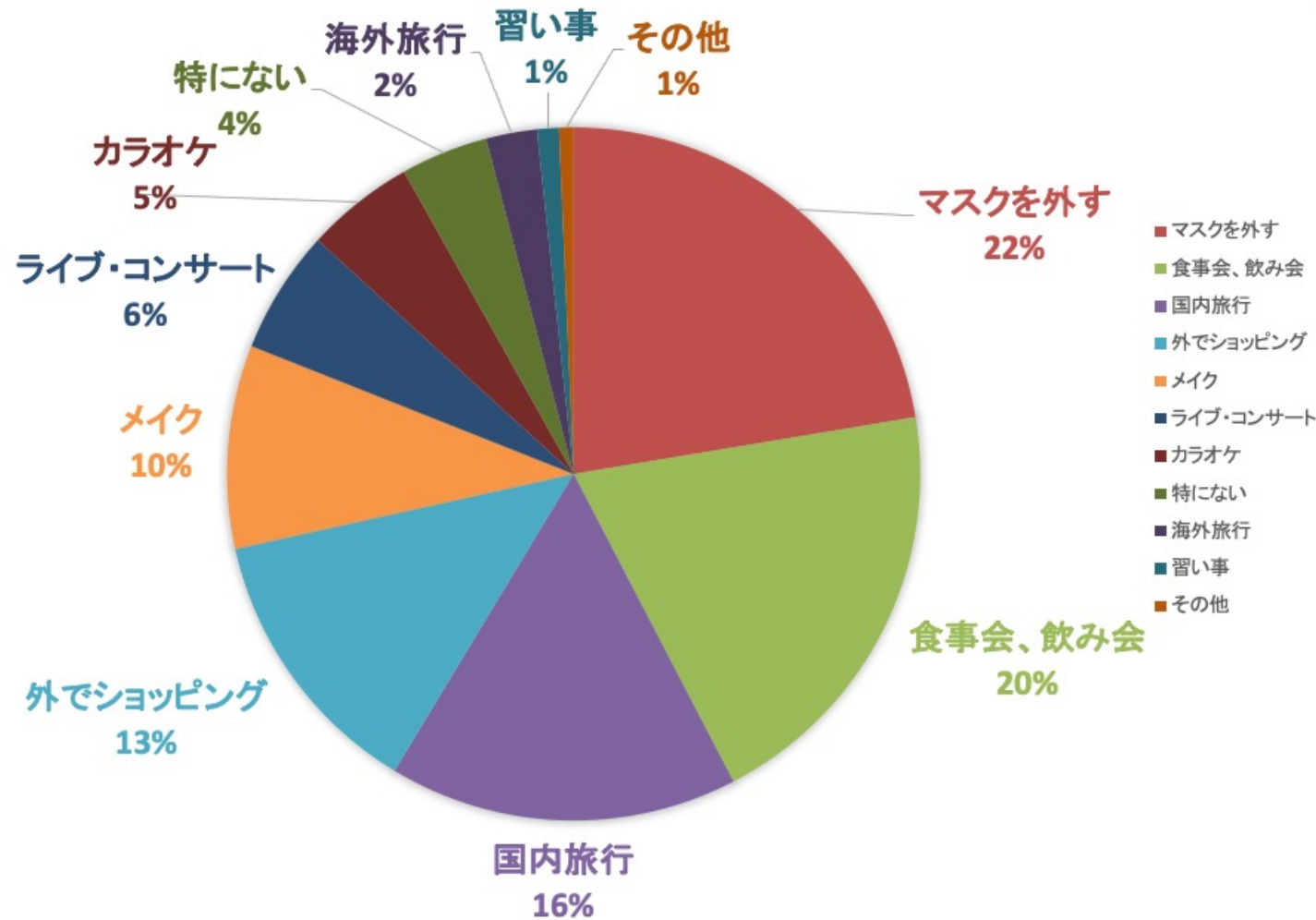
職業	
自営業、フリーランス	38
会社員	26
パート	25
主婦	20
公務員	3
会社経営	3
その他	2
	117

- コロナ5類移行後に再開しはじめたこと第1位は「マスクを外しはじめた」
その他「食事会・飲み会」に続き「国内旅行」「ショッピング」「メイク」の順で女性たちが外の活動に向かっていることが分かった。
- 我慢していたけどこれからやろうとしていること第1位は「海外旅行」2位が「国内旅行」で2つ合わせると42%が旅行を計画している。
- コロナ5類移行後、購買意欲は56%は以前と変わらないが35%は上がっている。
- その中で最も買いたいものは「洋服」。2番目に「スキンケア用品」に続き「家電」「メイク用品」と人と会うことに関するものが多く見られた。
- コロナ禍で増えた悩みは「コロナ太り」が最も多く、続いて「肌荒れ」「ストレス」となった。
- 普段、自分のためにお金を一番かけていることは、習い事やセミナーなどの「自己投資」が1位。
- 探しているもの（迷子になっているもの）第1位は「シャンプー」続いて「化粧水」「トリートメント」となり、髪に関する商品が迷子が多いことが分かった。

調査結果 詳細

【質問1】 コロナが5類になり、何を再開しはじめましたか？（これまでより増えたことは何ですか？）

【結 果】 第1位は「マスクを外しはじめた」その他「食事会・飲み会」に続き「国内旅行」「ショッピング」「メイク」の順で女性たちが外の活動に向かっていることが分かった。

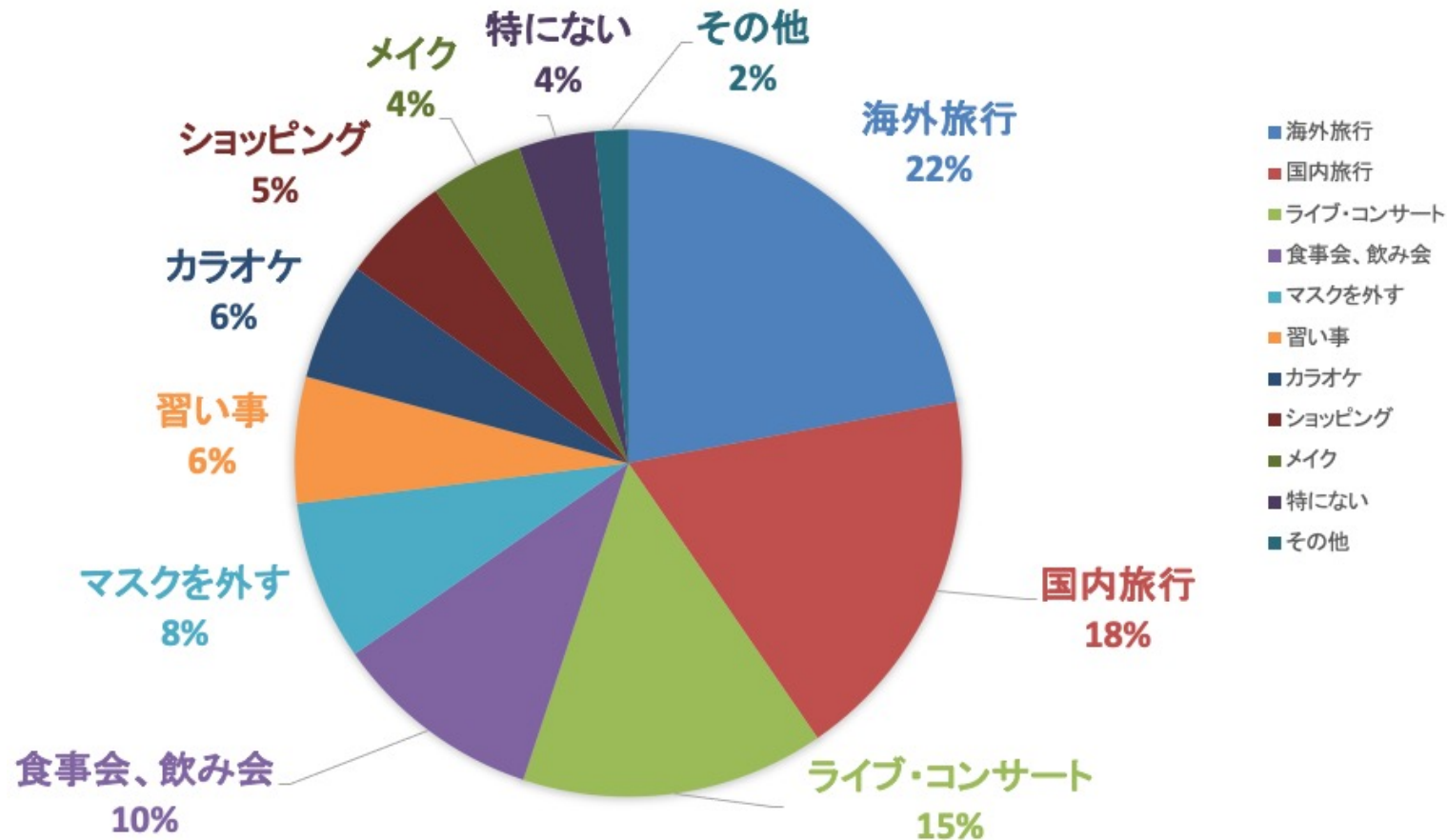


項目	人数
マスクを外す	66
食事会、飲み会	59
国内旅行	48
外でショッピング	38
メイク	28
ライブ・コンサート	17
カラオケ	15
特にない	12
海外旅行	7
習い事	3
その他	2

調査結果 詳細

【質問2】我慢してたけど、これからやろうと思っていることはなんですか？
(今はしてないけどこれからやろうと思ってること)

【結果】第1位は「海外旅行」2位が「国内旅行」で2つ合わせると42%が旅行を計画している。

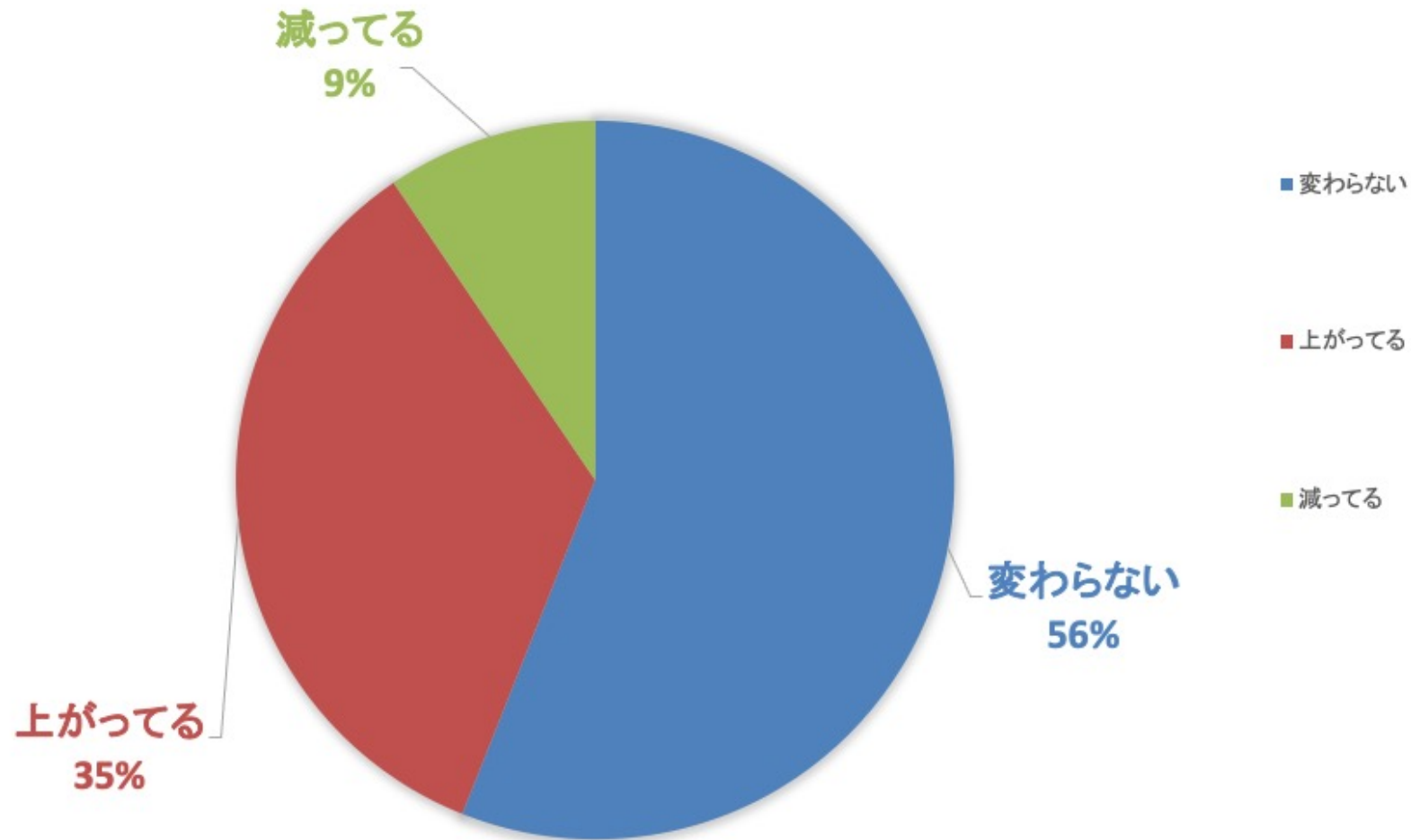


項目	人数
海外旅行	54
国内旅行	45
ライブ・コンサート	36
食事会、飲み会	25
マスクを外す	19
習い事	15
カラオケ	14
ショッピング	13
メイク	11
特にない	9
その他	4

調査結果 詳細

【質問3】 コロナ5類以降前と比べ、買い物欲は上がってますか？

【結 果】 購買意欲は56%は以前と変わらないが35%は上がっている。

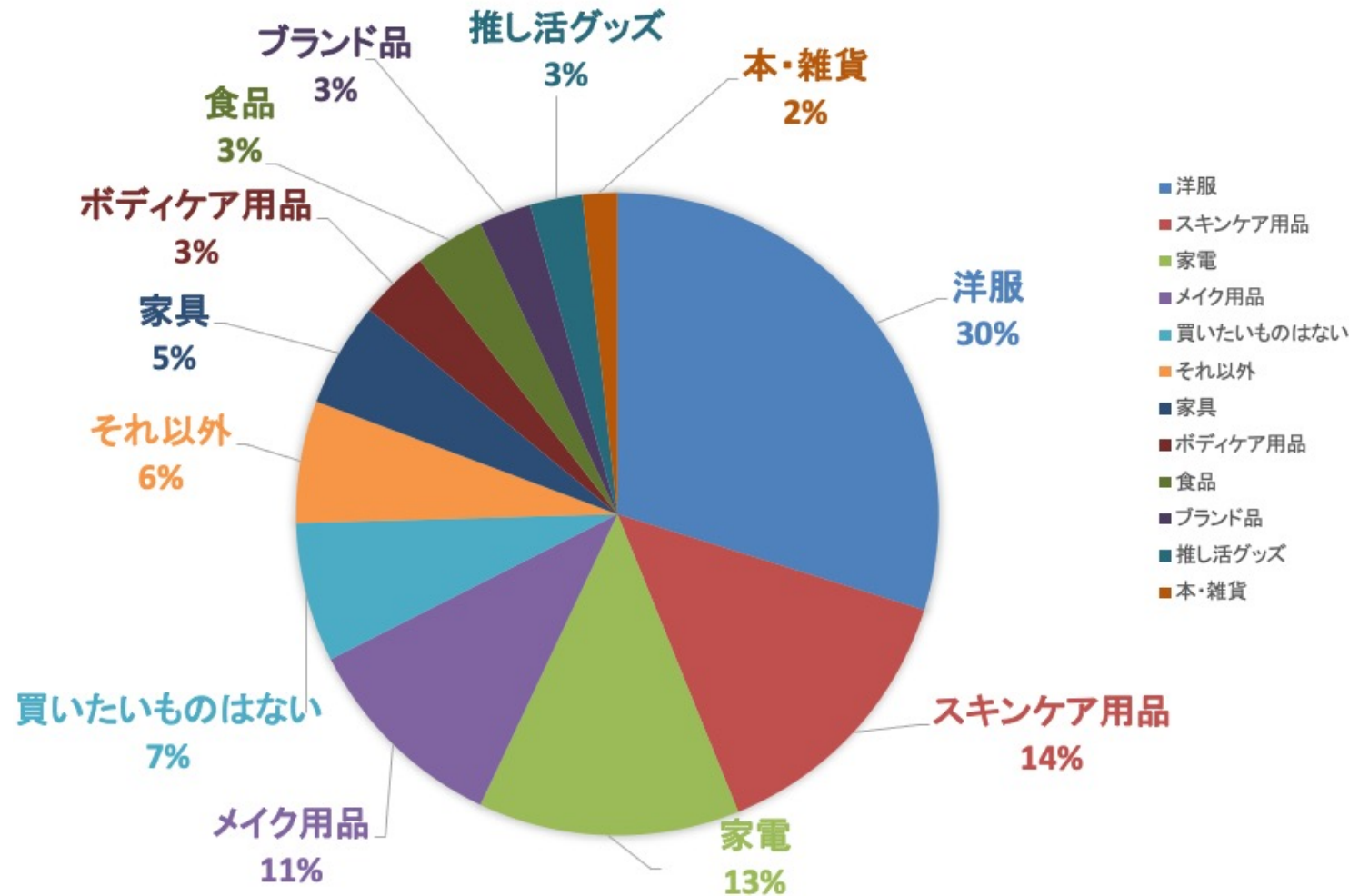


項目	人数
変わらない	65
上がっている	40
減っている	11

調査結果 詳細

【質問4】 今、「一番」買いたい商品はどんなものですか？

【結 果】 最も買いたいものは「洋服」。2番目に「スキンケア用品」に続き 「家電」「メイク用品」と人と会うことに関するものが多く見られた。

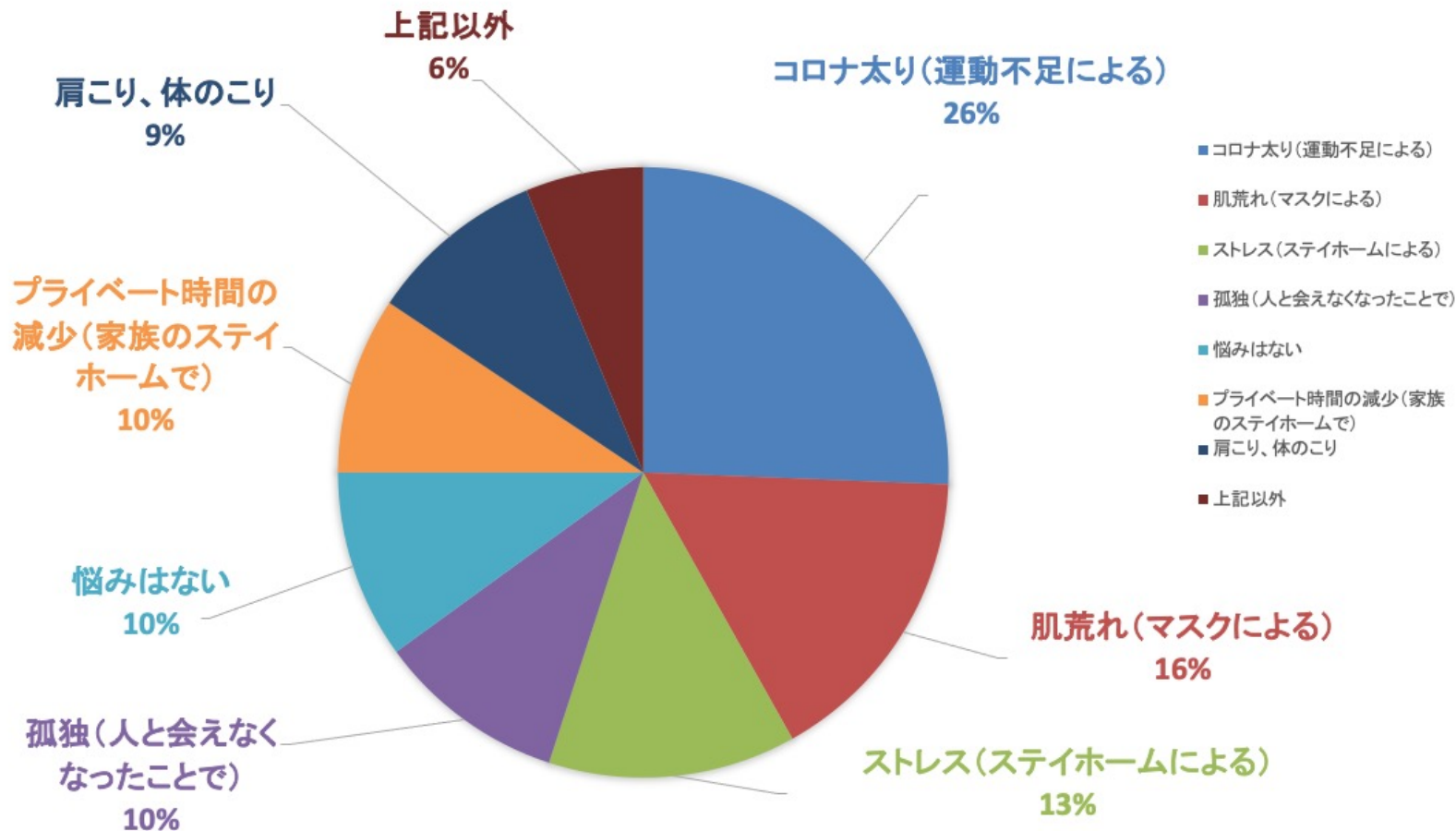


項目	人数
洋服	34
スキンケア用品	16
家電	15
メイク用品	12
買いたいものはない	8
それ以外	7
家具	6
ボディケア用品	4
食品	4
ブランド品	3
押し活グッズ	3
本・雑貨	2

調査結果 詳細

【質問5】 コロナ禍で増えた悩みは何ですか？

【結 果】 第1位は「マスクを外しはじめた」その他「食事会・飲み会」に続き「国内旅行」「ショッピング」「メイク」の順で女性たちが外の活動に向かっていることが分かった。



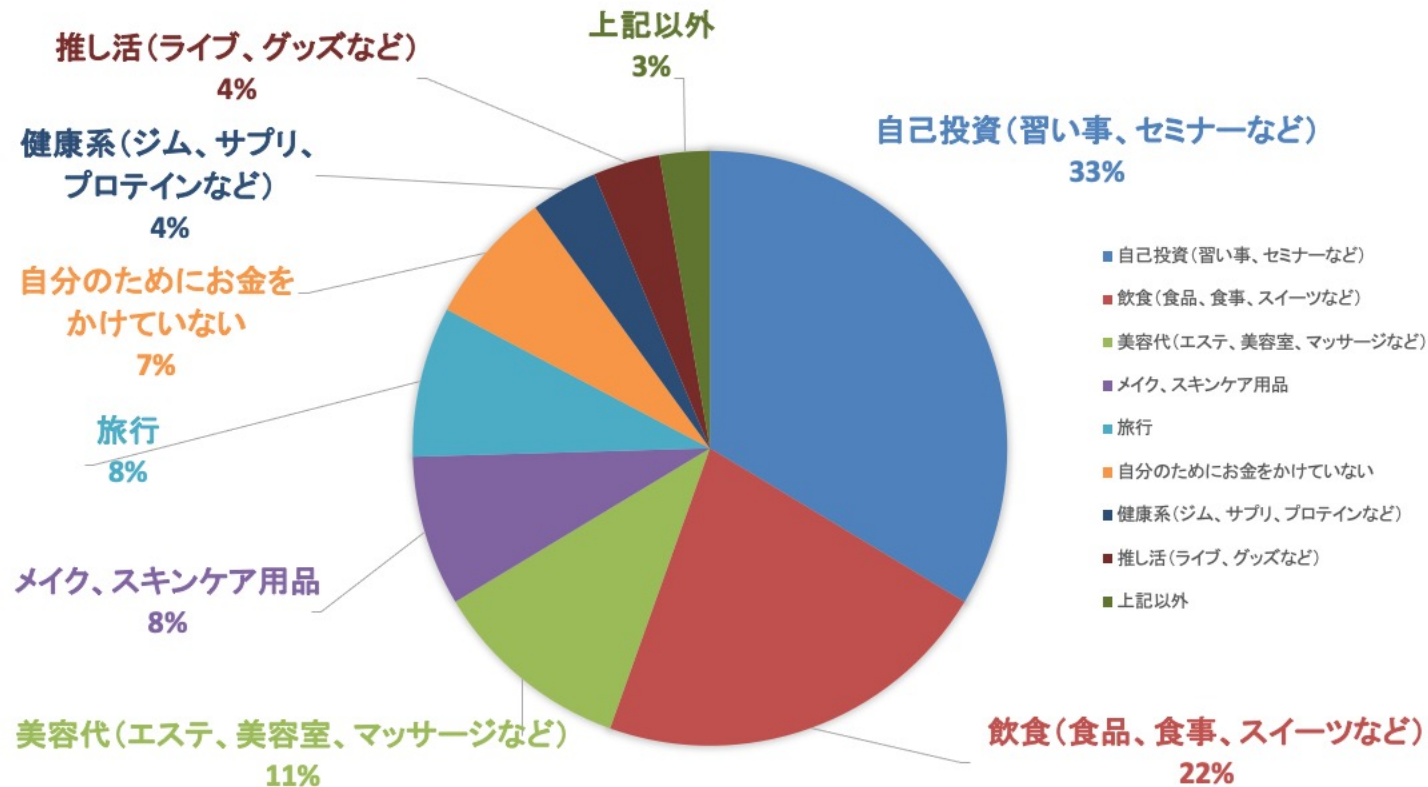
項目	人数
コロナ太り（運動不足による）	41
肌荒れ（マスクによる）	26
ストレス（ステイホームによる）	21
孤独（人と会えなくなったことで）	16
悩みはない	16
プライベート時間の減少（家族のステイホームで）	15
肩こり、体のこり	15
上記以外	10

調査結果 詳細

【質問6】 普段自分のために何に「一番」お金をかけてますか？

【結 果】 普段、自分のためにお金を一番かけていることは、習い事やセミナーなどの「自己投資」が1位。

【質問6】普段自分のために何に「一番」お金をかけてますか？

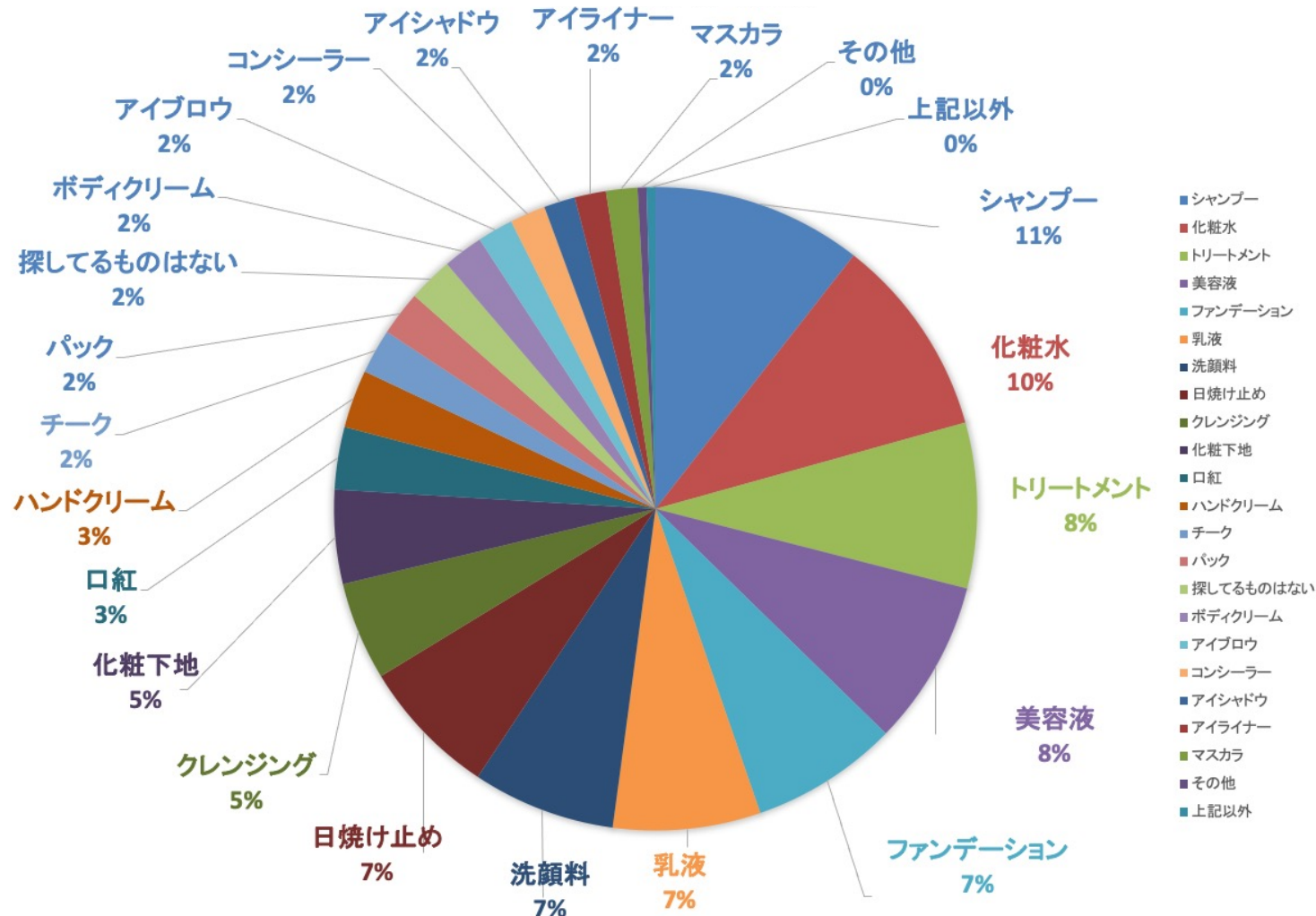


項目	人数
自己投資（習い事、セミナーなど）	37
飲食（食品、食事、スイーツなど）	24
美容代（エステ、美容室、マッサージなど）	12
メイク、スキンケア用品	9
旅行	9
自分のためにお金をかけていない	8
健康系（ジム、サプリ、プロテインなど）	4
推し活（ライブ、グッズなど）	4
上記以外	3

調査結果 詳細

【質問7】 いつも自分に合うものを探しているものはなんですか？（迷子になっているもの）

【結 果】 第1位は「シャンプー」続いて「化粧水」「トリートメント」となり、髪に関する商品が迷子が多いことが分かった。



項目	人数
シャンプー	47
化粧水	45
トリートメント	37
美容液	37
ファンデーション	33
乳液	33
洗顔料	32
日焼け止め	31
クレンジング	22
化粧下地	21
口紅	14
ハンドクリーム	13
チーク	10
パック	10
探してるものはない	10
ボディクリーム	9
アイブロウ	8
コンシーラー	8
アイシャドウ	7
アイライナー	7
マスカラ	7
その他	2
上記以外	2

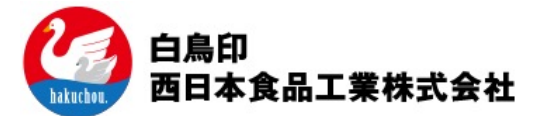
女性の意見をもとに
商品企画をしませんか？

弊社は

**アラフォー女性1600名の
コミュニティ「女子マーケ部」
を運営しています。**



ご利用いただいている企業さま（一部）



社外アイデア企画室

女子マーケ部 とは…

「あったらいいな」や「これ不便だな」を商品化したり

「こんなアイデアあるよ！」で企業さんのお役に立てたり

「みんなは何使ってる？」と意見交換できたり

そんな部活です



具体的には

1

企業さんの
企画に参加

2

素敵な
仲間ができる

3

商品モニター
になれる

4

企業さんから
お仕事が
もらえる

5

一緒に
アイデアを
考える

6

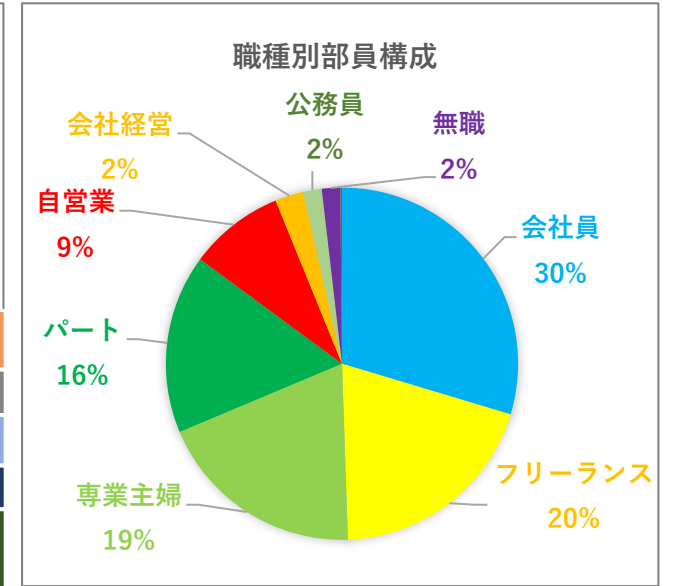
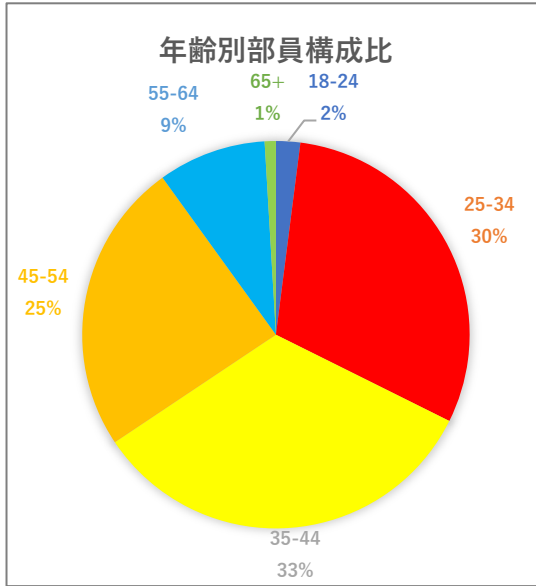
無料プレゼント
企画

7

オリジナル
商品をつくる

そんな楽しいことができる
ワクワクすることが大好きな女性たちが
集まる部活です

「女子マーケ部」部員構成比



年齢	人数	割合
18-24	13	2%
25-34	195	30%
35-44	214	33%
45-54	157	24%
55-64	58	9%
65+	6	1%

職業	人数	割合
会社員	193	30%
フリーランス	129	20%
専業主婦	125	20%
パート	107	17%
自営業	57	9%
会社経営	17	3%
公務員	11	2%
無職	11	2%
大学生	1	0%

女子マーケ部の特徴は、
関東圏在住のアラフォー・アラフィフの
フリーランスが多い！【特別部員】

稼いでる女性の
ホンネリサーチ会社



事業の詳細内容



モニター
企画

女性の
ホンネ
リサーチ

サンプリング

オンライン
座談会

商品共同
企画PJ

ファン
コミュニティ
構築支援

CRM構築
支援

D2C
ブランド
戦略立案

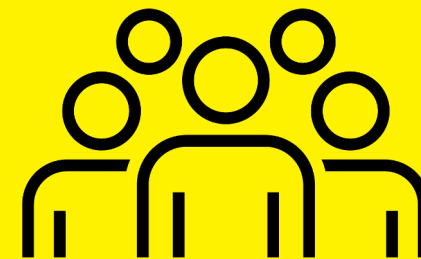
「社外アイデア企画室・女子マーケ部」の特徴



**女性のホンネが
聞ける・分かる**



**実名登録してる
メンバーなので安心**



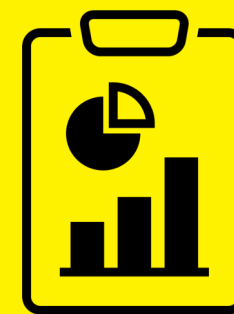
**ファンコミュニティの
構築ができる**



**日本No.1通販のプロ
による戦略アドバイス**



**アンケート構築を
丸投げ可能**



**データサイエンティスト
による分析**

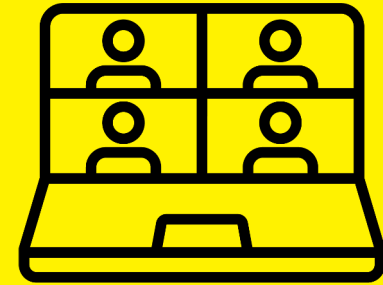
「社外アイデア企画室・女子マーケ部」のその他の特徴



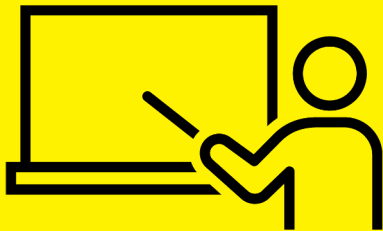
SNS中の人代行



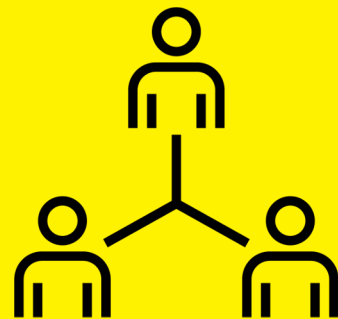
**ファンコミュニティの
マネージャー代行**



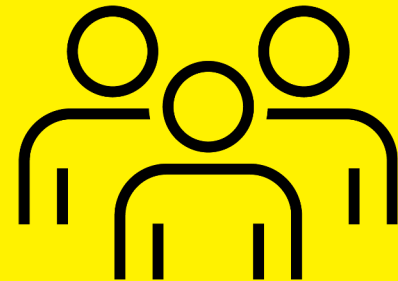
**案件に適した
人材の選出**



**各種専門家の監修
医師・料理家・他**



**ディレクション
丸投げ可能**



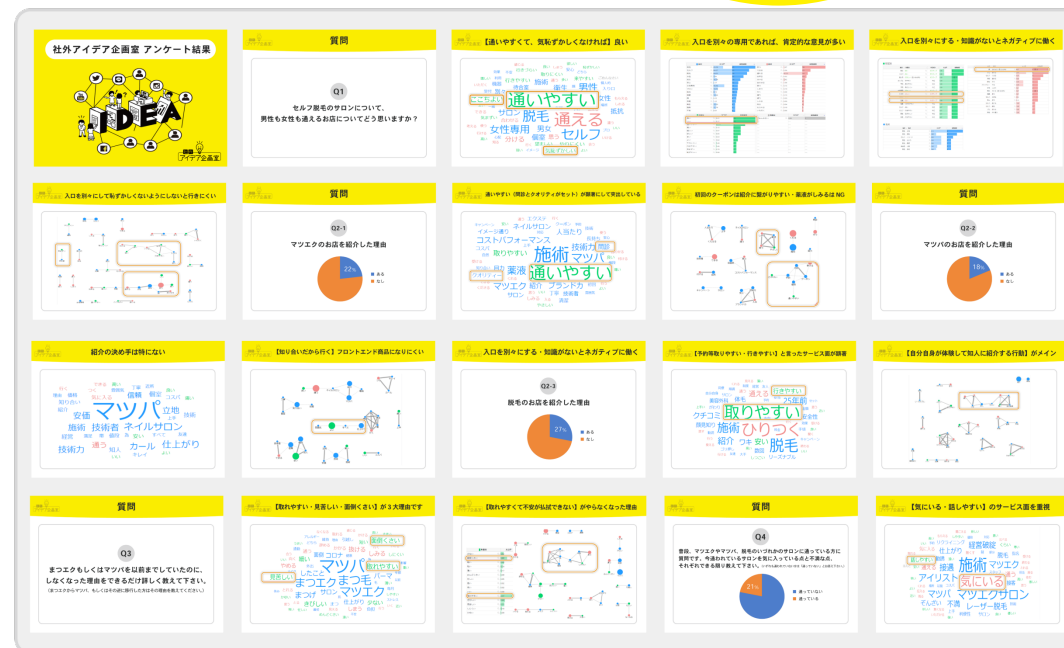
**各種人材を手配
デザイン・カメラマン他**

想定顧客のホンネを聞き出し、

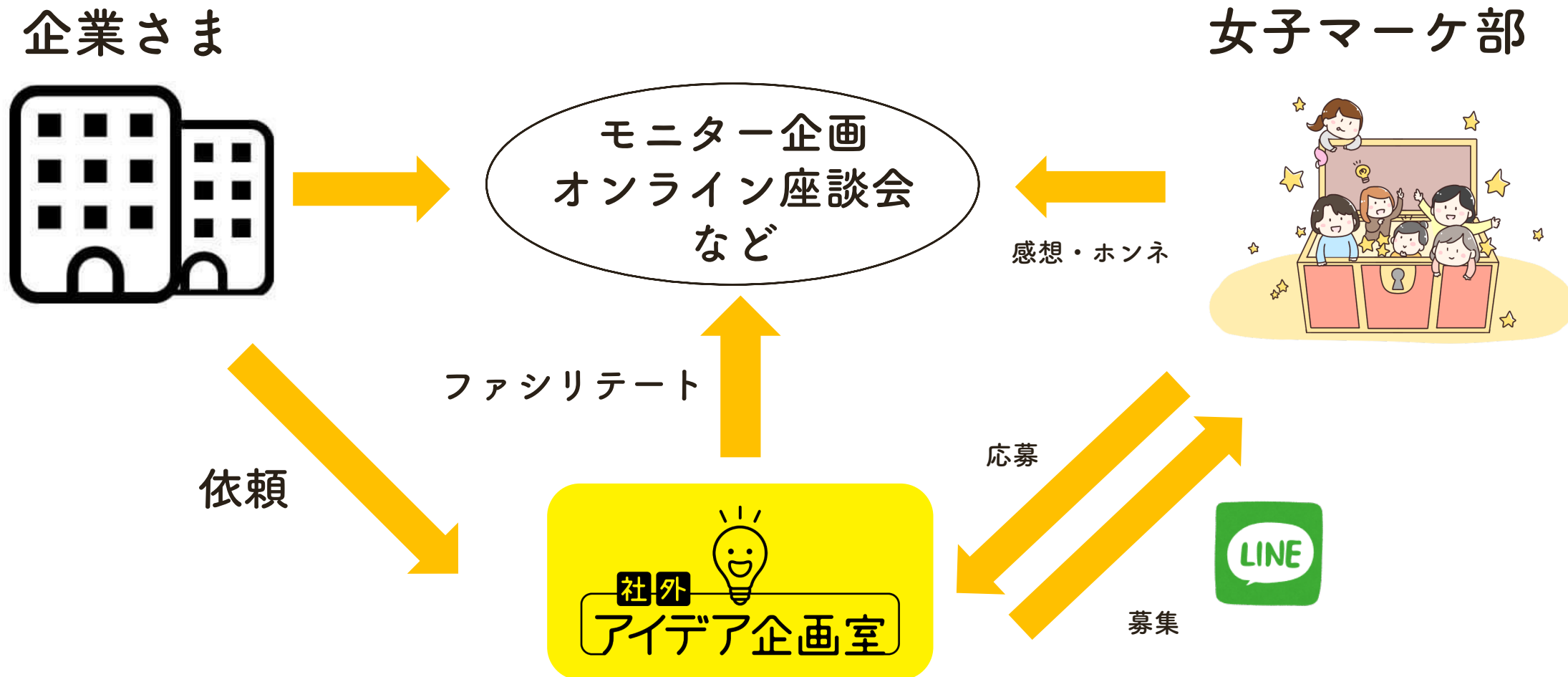
- ・商品の強みや弱みを発見する
- ・サイトの改善点を顧客目線で探る
- ・情報収集経路を探る



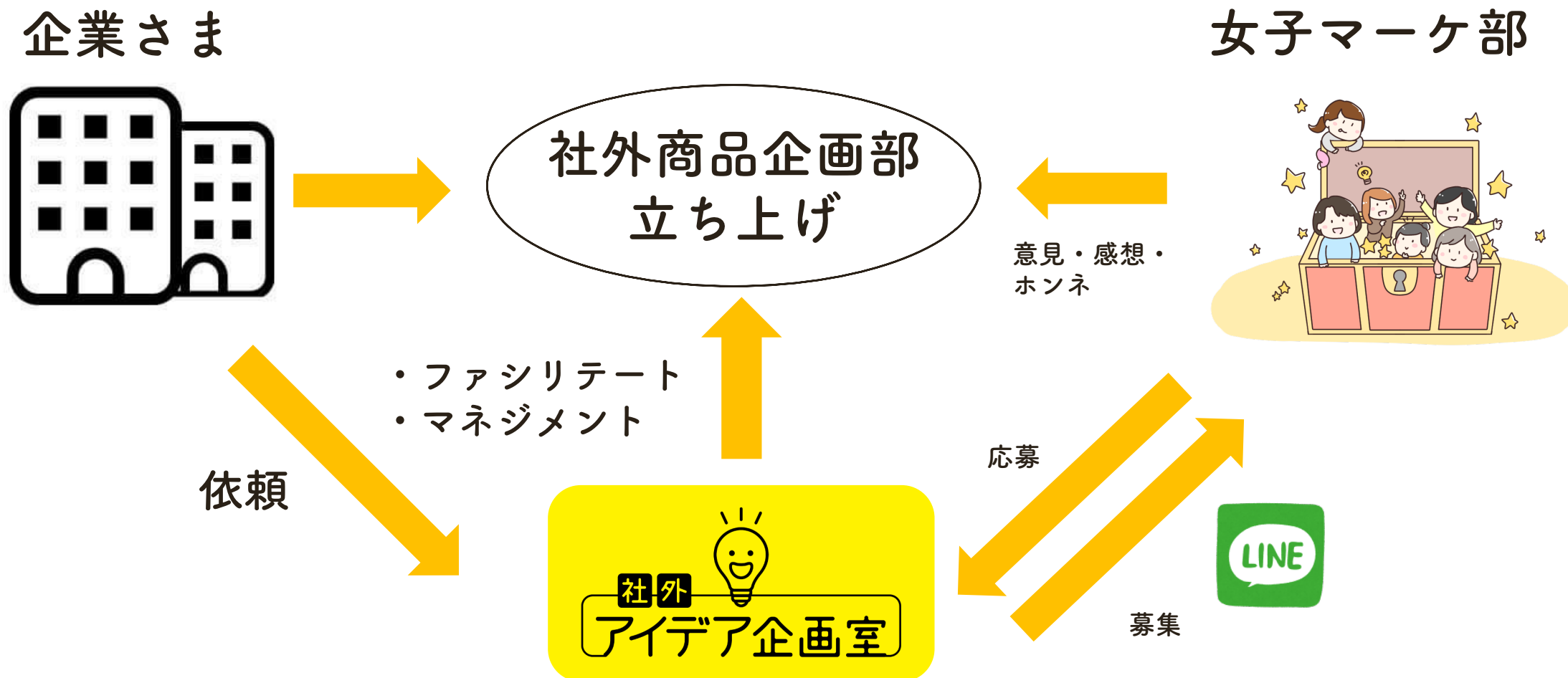
顔が見える
ホンネが聞ける
声が聞ける



企業さまと女子マーケ部の関係



社外商品企画部とは



【顧客事例】

^^ 株式会社マンドム様 mandom

- ・商品モニター企画
- ・ファンコミュニティ構築

自社商品の強みを発見



モニター企画



ファンコミュニティ



関西電力送配電

関西電力送配電株式会社様

- ・既存会員向けオンラインイベント

しっかり商品の教育をすることで

会員継続の動機につながった

オンラインイベント



【顧客事例】



株式会社神明様 ・新商品モニター企画

新商品のパッケージデザインを
モニターメンバーと共に制作

・ファン育成型インスタ運用
1回のインスタキャンペーンにより
フォロワー数1500名増加

モニター企画



ファン育成型インスタ運用

＼雑穀ごはん「こめからだ」10合／

**いいね&フォローで
お米5種当たる！**

**25名様
プレゼント**

【応募期間】 4月1日(土)～4月30日(日)

shinmei_komekarada

shinmei_komekarada \雑穀ごはん「こめからだ」10合プレゼント／

- ・キャンペーン期間
4月1日(土)～4月30日(日)
- ・当選者人数 25名
- ・プレゼント内容
こめからだ5種×2合 計10合
- ・応募条件
フォロー＆いいね
- ・当選率2倍
・保存して「こめからだ」とコメント
・メンション付けて投稿をストーリーにシェア
- ・当選発表
厳選なる抽選の上、ご当選された方のみ5月中旬に
@shinmei_komekarada
よりご連絡させていただきます。

<応募条件>
・ご当選後、商品を使用した感想や写真をInstagramに投稿した

kosakata08、他2006人が「いいね！」しました
4月1日

コメントを追加...

【顧客事例】



株式会社エコリング様

- ・ファンコミュニティ構築
- ・CRM施策

ファン発案のキャンペーンで
4000万円の買取達成

優良顧客の意見から
店舗を改善

ファンコミュニティ

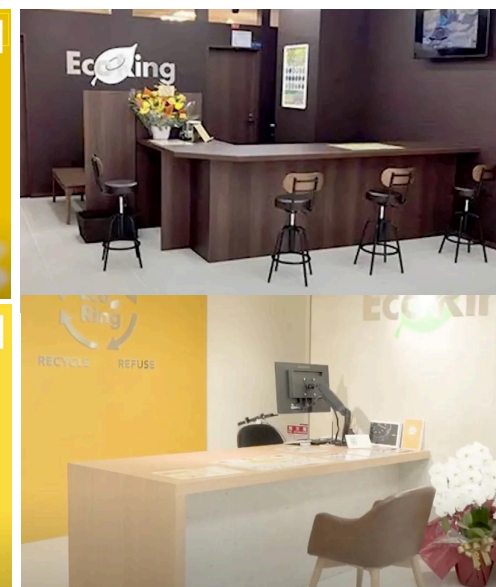


CRM構築



BINGO数に応じてエコマイルをGET!!		変化したこと
12 BINGO	3,000 エコマイルプレゼント	
7 BINGO	500 エコマイルプレゼント	5 BINGO 200 エコマイルプレゼント
4 BINGO	100 エコマイルプレゼント	3 BINGO 50 エコマイルプレゼント
2 BINGO	30 エコマイルプレゼント	1 BINGO 30 エコマイルプレゼント

※お一人様1回までのご利用となります。他の人との合算は出来ません。
※BINGOは、縦、横、斜めが対象です。 ※ニアピン賞とは、1つの項目以外すべて達成した状態です。



【顧客事例】



株式会社AIVICK様

・CRM構築

構築2ヶ月でLTV80万の
顧客が復活

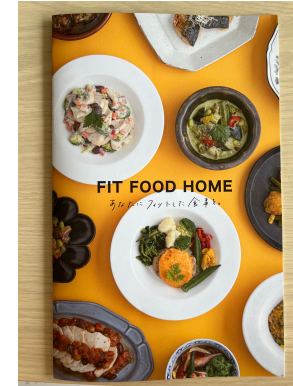
ダイニチコーポレーション株式会社 様

・D2Cブランド立ち上げ支援

・ファンコミュニティ構築

クラウドファンディング550%達成

CRM構築



D2Cブランド立ち上げ



【顧客事例】



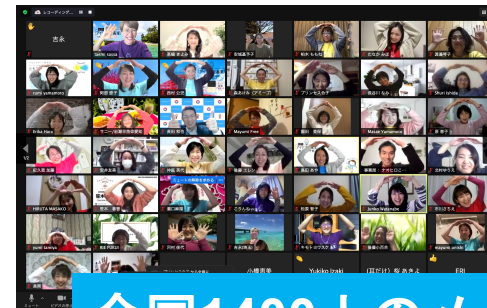
白鳥印
西日本食品工業株式会社

西日本食品工業 株式会社

代表取締役
長田和也さま



お取り寄せグルメ 共同開発プロジェクト



全国1400人のメンバーと共に共同開発



【顧客事例】

Deep Impact

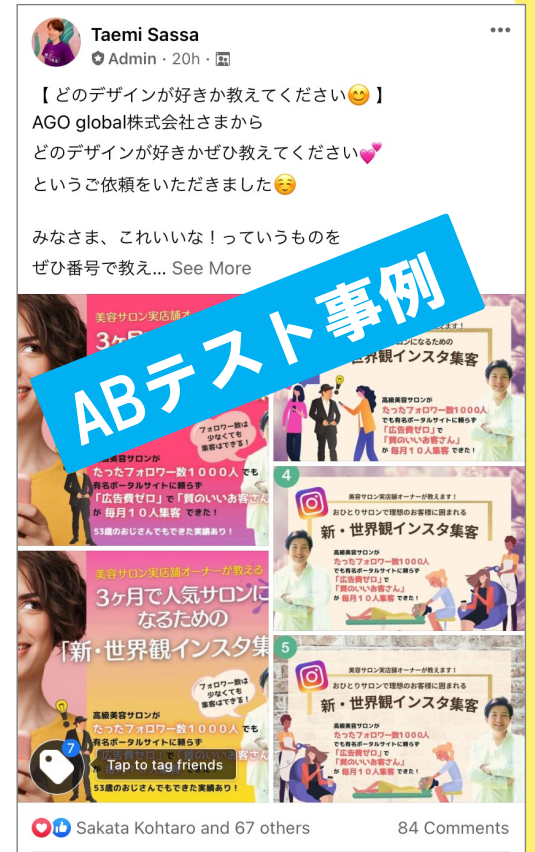
・株式会社ディーブインパクト様 化粧品モニター企画

・AGO global株式会社様 A/Bテスト実施



・サボンデシエスタ様 商品モニター及びアンケート調査

・株式会社TVC様 既存商品モニター及びオンライン座談会



【顧客事例】

・東証一部上場企業 K社様
新商品コンセプトアンケート調査

・フィブロ製薬株式会社 様
既存商品アンケート調査



いしがみ 整形外科クリニック

・いしがみ整形外科クリニック
ジム開設マーケティング戦略支援



You, Sakata Kohtarō and 80 others 70 Comments

月何回でも
通い放題!

24H フィットネスジム
ロカディオ
西大宮店

Rocadio
all sports gym

コスモス西大宮店の隣に

11.12.12 **GRAND OPEN**

オープン前に体験・入会された方限定

入会費	体験費	2ヵ月間	2ヵ月間
¥0	¥0	¥0	¥0

今なら月会費 永久割引
¥1,000 off ¥5,980 税別

通常月会費 ¥6,980

マスク不要の半個室ランニングマシン!
タオル無料(洗濯シャワー) 水素水飲み放題1.5L
最新のつきあママで管理最新の体組成計「Inbody」完備

GRAND OPEN

ロカディオ 西大宮店

24H フィットネスジム

通い放題

ロカディオ 西大宮店

24H フィットネスジム

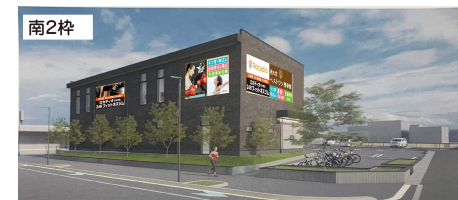
見学受付中

ロカディオ 西大宮店

24H フィットネスジム

ロカディオ 西大宮店

24H フィットネスジム





お問合せ先

info@ideakikaku.com

社外アイデア企画室株式会社

沖縄県那覇市久茂地 1-1-1-9F

<https://ideakikaku.com/>